



GET CHANGED!

THE FAIR FASHION NETWORK

PRESSEMITTEILUNG

Positive Bilanz nach sechs Monaten Business-Portal

GET CHANGED!, das Online-Portal für sozial und ökologisch produzierte Mode blickt auf sechs erfolgreiche Monate zurück. Im Januar auf der Ethical Fashion Show lanciert, zieht die Business-Plattform nach einem halben Jahr eine erste positive Bilanz: über 60 Marken präsentieren ihre Kollektionen und machen GET CHANGED! zu einer einmaligen Fair Fashion Sourcing-Plattform für den Handel.

Zürich/Frankfurt/Linz, 1. Juli 2013. Eine Online Plattform für Brands, die Mode nach hohen sozialen und ökologischen Standards produzieren – das ist der innovative Ansatz von GET CHANGED! The Fair Fashion Network. Nach einem halben Jahr sind auf dem Business-Portal über 60 Marken dabei. Sie zeigen insgesamt 41 Damen-, 30 Herren-, und 10 Kindermode-Linien für die aktuelle Order-Saison.

Angemeldete Händler können auf GET CHANGED! permanent wichtige Informationen für ihre Sortiments- und Einkaufsplanung beziehen. Von Order-Rhythmen und Lieferterminen über Eckpreislagen und Durchschnittskalkulationen bis hin zu bestehenden Verkaufspunkten und Vertriebsdaten finden Modeeinzelhändler auf GET CHANGED! alle für sie relevanten Informationen über die wichtigsten Fair Fashion Labels. Auch die Key-Looks der Kollektionen werden gezeigt. Dabei ist das gesamte Angebot des Business-Portals für Händler kostenlos.

Mit einem Online-Magazin bietet GET CHANGED! zudem redaktionelle Informationen: GET CHANGED! berichtet über Trends, Events, Modelabels und Shops, bietet Produktvergleiche (Good Guides) und porträtiert vorbildlich agierende Firmen. Zudem publiziert GET CHANGED! regelmäßig eine Medienschau und Hintergrundberichte zu sozialen und ökologischen Aspekten der globalen Bekleidungsindustrie.

GET CHANGED! schafft Transparenz zu fairer Mode

GET CHANGED! verfolgt die Vision sozialer und ökologischer Fairness in der Modeindustrie. Glaubwürdigkeit, Integrität und Transparenz sind für GET CHANGED! die Voraussetzungen und garantieren für die Authentizität der Plattform. Basis ist ein Kriterienkatalog, der den Begriff der fairen Mode definiert und die Voraussetzungen für die Teilnahme von Modefirmen und Händlern regelt.



Fair Fashion Finder für Konsumenten

In dem auf der Plattform integrierten Fair Fashion Finder können Konsumentinnen und Konsumenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz schnell und einfach faire Mode in ihrer Nähe finden. Seit dem Start im April 2013 sind 56 Partnerstores und insgesamt über 180 Point of Sales auf dem Consumer Portal von GET CHANGED! gelistet.

GET CHANGED! von der Gründung im Jahr 2011 bis heute

Hinter GET CHANGED! The Fair Fashion Network steht die get changed! gmbh, die aus dem Verein NETZWERK FAIRE MODE hervorgegangen ist. Die Unternehmerin Katharina Wehrli und der CSR-Berater und Forscher an der Universität Zürich Mark Starmanns haben die Idee im November 2011 initiiert. Zunächst startete NETZWERK FAIRE MODE mit einem Blog, im zweiten Schritt folgte im Januar 2013 das Fachportal GET CHANGED! Business, das angemeldeten Einzelhändlern und Journalisten umfassende Informationen zu Fair Fashion bietet. Im April 2013 ist dann das KonsumentInnen-Portal GET CHANGED! Consumer mit dem Fair Fashion Finder gestartet. Mittlerweile ist ein siebenköpfiges Team für die Inhalte der Plattform verantwortlich.

Kooperationspartner von GET CHANGED!, die den Aufbau von Fach- und Konsumenten-Portal finanziell mittragen, sind die Messe Frankfurt sowie BSD Consulting und die Arbeiterkammer Oberösterreich.

GET CHANGED! auf der Fashion Week Berlin

Vom 2. bis 4. Juli wird GET CHANGED! auf der Fashion Week Berlin in der Knowledge Lounge der Ethical Fashion Show im ewerk mit einem eigenen Stand vertreten sein. Im Rahmen des Vortragsprogramms „Fashion & Technology“ der Ethical Fashion Show wird Mark Starmanns am 2. Juli um 16.00 Uhr auf dem Podium sitzen. Gemeinsam mit Daniela Schiffer von changers.com und Anina Net, CEO von 360fashion.net, wird er der Frage nachgehen, „How ecofair fashion strives on mobile technology“.

www.getchanged.net

Pressekontakt Deutschland:

Kern Kommunikation
Alex Vogt & Jana Kern
Kranichsteiner Straße 9
60598 Frankfurt am Main
Tel.: 069-6500-8865 / -5732
Fax: 069-6500-8654
E-Mail: presse_de@getchanged.net
Website: www.getchanged.net

- 2 -



GET CHANGED! The Fair Fashion Network vernetzt modebewusste Konsumenten, Einzelhändler, Marken und Journalisten und informiert sie über Fair Fashion. Basis des Netzwerks ist die Internet-Plattform getchanged.net, die in ein Business- und ein Konsumenten-Portal unterteilt ist. Inhaltlich für die Plattform verantwortlich ist die get changed! gmbh mit Sitz in Zürich, die aus dem Verein NETZWERK FAIRE MODE hervorgegangen ist.