



GET CHANGED!
THE FAIR FASHION NETWORK

PRESSEMITTEILUNG

Neues Portal für Faire Mode: GET CHANGED! The Fair Fashion Network

Was ist Fair Fashion? Label-Dschungel, Greenwashing und Sustainability-Hype – wo selbst Profis kaum noch durchblicken, schafft GET CHANGED! in Zukunft Klarheit. 12 Monate im Jahr, 7 Tage die Woche und 24 Stunden am Tag informiert das neue Online-Portal auf zwei Kanälen – „GET CHANGED! Business“ und „GET CHANGED! Consumer“ – über sozial und ökologisch produzierte Mode.

Zürich/Frankfurt, 16. Januar 2013. Mit GET CHANGED! The Fair Fashion Network startet ein neues Online-Portal für sozial und ökologisch produzierte Mode. Komplexe Zusammenhänge werden auf GET CHANGED! allgemein verständlich aufbereitet. Ob Top-Entscheider der Textilbranche, CSR- oder Produktmanager, Einzelhändler, Journalisten oder interessierte Konsumenten und Konsumentinnen – GET CHANGED! vermittelt Expertenwissen an alle, die sich für Faire Mode interessieren. Ziel ist es, eine modebewusste Community über verschiedene kritische Aspekte und Zusammenhänge der globalen Textil- und Bekleidungsproduktion zu informieren.

GET CHANGED! verfolgt die Vision sozialer und ökologischer Fairness in der Modeindustrie. Glaubwürdigkeit, Integrität und Transparenz sind für GET CHANGED! die Voraussetzungen und garantieren für die Authentizität der Plattform. Basis ist ein Kriterienkatalog, der den Begriff der Fairen Mode definiert und die Voraussetzungen für die Teilnahme von Händlern und Marken regelt.

GET CHANGED! Business startet im Januar 2013

Im Rahmen der Ethical Fashion Show Berlin wurde das Fachportal GET CHANGED! Business am heutigen Mittwoch erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. „Ziel der B2B-Plattform ist es, alle Ebenen der textilen Kette – vom Produzenten bis zum Einzelhändler – miteinander zu vernetzen. Marken und Hersteller können Teil von GET CHANGED! Business werden und auf der neuen Homepage ihre Kollektionen, ihre Philosophie und Story sowie ihre Produktionskriterien präsentieren“, sagt Mark Starmanns, einer der beiden Initiatoren von GET CHANGED!. Angemeldeten Einzelhändlern und Journalisten bietet GET CHANGED! Business ein umfassendes Informationsangebot. Von redaktionellen Inhalten und Hintergrundberichten, über Marken-, Kollektions- und Vertriebsdaten bis hin zu Orderinfos, Terminen und

- 1 -



GET CHANGED! The Fair Fashion Network vernetzt modebewusste KonsumentInnen, Einzelhändler, Marken und Journalisten und informiert sie über Fair Fashion. Basis des Netzwerks ist die Internet-Plattform getchanged.net, die in ein Business- und ein Konsumenten-Portal unterteilt ist. Inhaltlich für die Plattform verantwortlich ist die [get changed! gmbh](http://getchanged!gmbh), die aus dem Verein NETZWERK FAIRE MODE hervorgegangen ist.

Ankündigungen. Alle diese Informationen werden anwenderfreundlich aufbereitet und übersichtlich präsentiert.

Im Frühjahr 2013 geht es weiter mit GET CHANGED! Consumer

Im kommenden Frühjahr 2013 wird dann das Konsumenten-Portal GET CHANGED! Consumer lanciert, das interessierte Verbraucher direkt mit den GET CHANGED! Partner-Stores und Marken für Faire Mode verbindet. Über integrierte Suchfunktionen, technische Features wie Google Maps-Schnittstellen sowie eine anwenderfreundliche Seitenführung werden KonsumentInnen einen neuen und vor allem leichten Zugang zu Fairer Mode erhalten. Alle Informationen sollen mittelfristig über die GET CHANGED! App auch mobil zur Verfügung stehen.

„Mit dem Consumer Portal soll es in Zukunft für jeden leichter werden, Faire Mode zu finden und einzukaufen. GET CHANGED! Consumer soll auch dabei helfen zu verstehen, was Faire Mode eigentlich ausmacht und wo die Unterschiede zu konventioneller Mode sind. Letztlich wollen wir einen Beitrag dazu leisten, dass die KonsumentInnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr über die sozialen und ökologischen Produktionsbedingungen von Mode wissen“, sagt Katharina Wehrli, die GET CHANGED! gemeinsam mit Mark Starmanns und ihrem Team ins Leben gerufen hat.

Von der Gründung im Jahr 2011 bis heute

Hinter GET CHANGED! The Fair Fashion Network steht die get changed! gmbh, die aus dem Verein NETZWERK FAIRE MODE hervorgegangen ist. Die Unternehmerin Katharina Wehrli und der CSR-Berater und Forscher an der Universität Zürich Mark Starmanns haben die Idee im November 2011 initiiert. Zunächst startete NETZWERK FAIRE MODE mit einem Blog, im nächsten Schritt folgt nun das Online-Portal GET CHANGED!.

Mittlerweile ist ein fünf-köpfiges Team für die Inhalte der Plattform verantwortlich. Neben Katharina Wehrli und Mark Starmanns sind das Saskia Sanders und Anna Perrottet sowie Irina Starmanns, die ebenfalls von der ersten Stunde maßgeblich am Aufbau von GET CHANGED! mitgewirkt hat.

Darüber hinaus zählen Journalisten und Blogger, Nachhaltigkeitsberatungen, Zertifizierer und NGOs zu den Partnern des Netzwerks. Kooperationspartner von GET CHANGED! sind die Messe Frankfurt, die den Aufbau und die Entwicklung des Business-Portals unterstützt, sowie BSD Consulting.

Pressekontakt Deutschland:

Kern Kommunikation
Alex Vogt & Jana Kern
Kranichsteiner Straße 9
60598 Frankfurt am Main
Tel.: 069-6500-8865 / -5732
Fax: 069-6500-8654
E-Mail: presse_de@getchanged.net
Website: www.getchanged.net

Pressekontakt Schweiz:

GET CHANGED!
Katharina Wehrli
Zentralstrasse 156
8003 Zürich
Tel.: 044 451 66 02
E-Mail: presse_ch@getchanged.net
Website: www.getchanged.net

